

## STARKES WACHSTUM BEI INDIVIDUELLEN LEBENSMITTELGESCHENKEN

**Stuttgart, 24. April 2014 - DeinBonbon erwartet in diesem Jahr über 100% Wachstum zum Muttertag. Der Muttertag ist neben Weihnachten der Anlass für persönliche Süßigkeitengeschenke.**

Der Trend der zunehmenden Individualisierung gibt den Gründern mit Ihrem Geschäftskonzept seine Daseinsberechtigung. Gerade der Muttertag zählt zu den beliebtesten Geschenkanlässen des Jahres (1). Aus diesem Grund gibt es in diesem Jahr neben dem Geschenkeklassiker Pralinen auch speziell gefertigte Muttertags-Geschenksets. Die beiden Gründer sind optimistisch, dass das Geschäft auch in diesem Jahr wieder ein Erfolg wird. **In den vergangenen Jahren konnte das Unternehmen ein jährliches Umsatzwachstum von über 100% verzeichnen und plant im nächsten Jahr die 500.000-Euro Grenze zu knacken.**

Seit 2010 sind die Gründer Sascha Katzmann (27) und Daniel Reiser (27) im Markt für Süßigkeitengeschenke tätig. Für den anstehenden Muttertag, am 11. Mai, hat das Team von DeinBonbon mehrere Hundert Stunden an Vorbereitung investiert: „Die vergangenen drei Geschäftsjahre haben gezeigt, dass unsere Produkte starken saisonalen Schwankungen unterliegen. Mit Muttertag und Weihnachten erzielen wir zusammen über 60% unseres Umsatzes.“, sagt Sascha Katzmann. Interne Statistiken des Unternehmens zeigen dabei, dass vor allem Frauen, deren Kundenanteil rund 75% beträgt, besonderen Wert auf kreative Geschenke legen.

„Gerade zum Muttertag ist der Markt für individuelle und personalisierbare Geschenke besonders hart umkämpft“, berichtet Sascha Katzmann, der im Unternehmen für das Marketing und Vertrieb zuständig ist. Eine klare Positionierung ist deshalb unumgänglich. Das Unternehmen legt daher besonderen Wert auf die Auswahl und Qualität der Süßigkeiten und Verpackungen. Nicht nur die Kunden, sondern auch die Beschenkten muss das Produkt überzeugen.

Bei DeinBonbon kann jeder Kunde seine eigene Süßigkeitenmischung erstellen, eine von über 15 verschiedenen Geschenkverpackungen wählen und ein Etikett mit persönlichem Bild und Text gestalten. Angefangen hat das Unternehmen mit rund 70 verschiedenen Bonbonsorten. In der Zwischenzeit zählen auch ausgesuchte Fruchtgummis mit Fruchtsaft, Feinkost-Pralinen und Schokofrüchte in Bio-Qualität zum Sortiment. „Wir haben schnell gemerkt, dass unsere Kunden besonderen Wert auf hochwertige Süßigkeiten legen und unser Sortiment entsprechend erweitert“, berichtet Daniel Reiser. DeinBonbon ist damit der erste und derzeit einzige Spezial-Anbieter von personalisierbaren Feinkost-Süßigkeiten und bietet im Vergleich zu Mitbewerbern ein breites Sortiment an Süßigkeiten an.

„Die Vielzahl an unterschiedlichen Geschenkverpackungen und Süßigkeiten stellen unsere Produktion vor eine besondere Herausforderung. Jedes Produkt wird speziell nach Kundenanforderung produziert und verlässt unser Haus meist innerhalb von 48 Stunden. Um die überdurchschnittliche Komplexität der Produktion in den Griff zu bekommen, haben wir alle Prozesse möglichst automatisiert und optimiert“, erklärt Sascha Katzmann. Dennoch erfolgt die Abfüllung und Kommissionierung weiterhin in Handarbeit. „Eine Produktionsanlage wie sie bei dem großen Anbieter für individuelle Müslis steht, ist bei uns aufgrund der Verpackungsvielfalt nicht wirtschaftlich“, fügt Daniel Reiser hinzu.

(1) Quelle: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/219480/umfrage/die-beliebtesten-anlaesse-fuer-geschenke-in-deutschland/>