

UNTERNEHMENSINFORMATIONEN DEINBONBON

DeinBonbon ist ein Anbieter personalisierbarer Süßigkeitengeschenke. Die Kunden können aus einer Vielzahl an Verpackungen und hochwertigen Feinkostsüßwaren ein eigenes Produkt gestalten und mit einem Text & Foto Etikett personalisieren.

Bei DeinBonbon kann jeder Kunde seine eigene Süßigkeitenmischung erstellen, eine von über 15 verschiedenen Geschenkverpackungen wählen und ein Etikett mit persönlichem Bild und Text gestalten. Angefangen hat das Unternehmen mit rund 70 verschiedenen Bonbonsorten. In der Zwischenzeit zählen auch ausgesuchte Fruchtgummis mit Fruchtsaft, Feinkost-Pralinen und Schokofrüchte in Bio-Qualität zum Sortiment. „Wir haben schnell gemerkt, dass unsere Kunden besonderen Wert auf hochwertige Süßigkeiten legen und unser Sortiment entsprechend erweitert“, berichtet Daniel Reiser. DeinBonbon ist damit der erste und derzeit einzige Spezial-Anbieter von personalisierbaren Feinkost-Süßigkeiten und bietet im Vergleich zu Mitbewerbern ein breites Sortiment an Süßigkeiten an.

Seit 2010 sind die Gründer Sascha Katzmann (27) und Daniel Reiser (27) im Markt für Süßigkeitengeschenke tätig. Für den anstehenden Muttertag, am 11. Mai, hat das Team von DeinBonbon mehrere Hundert Stunden an Vorbereitung investiert: „Die vergangenen drei Geschäftsjahre haben gezeigt, dass unsere Produkte starken saisonalen Schwankungen unterliegen. Mit Muttertag und Weihnachten erzielen wir zusammen über 60% unseres Umsatzes.“, sagt Sascha Katzmann. Interne Statistiken des Unternehmens zeigen dabei, dass vor allem Frauen, deren Kundenanteil rund 75% beträgt, besonderen Wert auf kreative Geschenke legen.

„Gerade zum Muttertag ist der Markt für individuelle und personalisierbare Geschenke besonders hart umkämpft“, berichtet Sascha Katzmann, der im Unternehmen für das Marketing und Vertrieb zuständig ist. Eine klare Positionierung ist deshalb unumgänglich. Das Unternehmen legt daher besonderen Wert auf die Auswahl und Qualität der Süßigkeiten und Verpackungen. Nicht nur die Kunden, sondern auch die Beschenkten muss das Produkt überzeugen.

„Die Vielzahl an unterschiedlichen Geschenkverpackungen und Süßigkeiten stellen unsere Produktion vor eine besondere Herausforderung. Jedes Produkt wird speziell nach Kundenanforderung produziert und verlässt unser Haus meist innerhalb von 48 Stunden. Um die überdurchschnittliche Komplexität der Produktion in den Griff zu bekommen, haben wir alle Prozesse möglichst automatisiert und optimiert“, erklärt Sascha Katzmann. Dennoch erfolgt die Abfüllung und Kommissionierung weiterhin in Handarbeit. „Eine Produktionsanlage wie sie bei dem großen Anbieter für individuelle Müslis steht, ist bei uns aufgrund der Verpackungsvielfalt nicht wirtschaftlich“, fügt Daniel Reiser hinzu.

Der Trend der zunehmenden Individualisierung gibt den Gründern mit Ihrem Geschäftskonzept seine Daseinsberechtigung. Weil der Muttertag zu den beliebtesten Geschenkanlässen des Jahres zählt, gibt es bei DeinBonbon in diesem Jahr neben dem Geschenkeklassiker Pralinen auch speziell gefertigte Muttertags-Geschenksets. Die beiden Gründer sind optimistisch, dass das Geschäft auch in diesem Jahr wieder ein Erfolg wird. In den vergangenen Jahren konnte das Unternehmen ein jährliches Umsatzwachstum von über 100% verzeichnen und plant im nächsten Jahr die 500.000-Euro Grenze zu knacken.

DIE GRÜNDER VON DEINBONBON



Sascha Katzmann (rechts) ist 27 Jahre und kommt aus Sigmaringendorf. Sascha hat Management und Marketing an der Universität Hohenheim/Stuttgart studiert. Dass Theorie und Praxis zwei verschiedene Dinge sind, die aber ineinander greifen, hat er schnell festgestellt. In seiner Freizeit macht er gerne Sport, isst Gummibärchen und engagiert sich ehrenamtlich im Sportverein.

Daniel Reiser (links) ist ebenfalls 27 Jahre, kommt ursprünglich aus dem beschaulichen Veringenstadt und hat Technologiemanagement und Maschinenbau in Stuttgart studiert. Das hat zwar mit Bonbons nicht unmittelbar was zu tun, hilft aber bei der Planung und Optimierung unseres ausgetüftelten Produktionsprozesses. Als Mentor unterstützte er Oberstufenschüler bei der Studien - und Berufswahl. Im Urlaub bereist er gern die Länder der Welt. Besonders gerne nascht er schokolierte Himbeeren.

Kennengelernt haben sich die beiden bereits zu Schulzeiten und schon während dem Abitur das erste Unternehmen gegründet. DeinBonbon ist das zweite Projekt der beiden Gründer. In Zukunft sollen noch weitere Projekte entstehen. Unternehmertum ist für beide Gründer eine Lebenseinstellung.